

【おとなの実態調査第一弾！】
「おとな買い」経験者は7割も！こんなものまでおとな買い！
世間の「おとな」たちの今欲しいもの、おとな買いしたいものの徹底調査

～憧れの人気車種（外車・国産車）ランキングも～

【調査概要】

* 調査時期：2024年7月3日(水)～2024年7月9日(火) * 調査方法：インターネット調査

* 調査対象：全国の20歳以上の男女1,091人（男性550人、女性541人）



セゾン自動車火災保険株式会社（代表取締役社長：中川 勝史）は、自社が提供する保険商品「おとなの自動車保険」にちなんで、「おとな」の実態調査をさまざまな切り口で継続的に実施していきます。第一弾となる今回は、いわゆる「おとな買い[※]」をテーマに、世間の「おとな」たちが「おとな買い」をしたことがあるかどうかや、具体的に何をいくらぐらいの金額でおとな買いしたことがあるか等について調査を行いました。

※本調査で使用する「おとな買い」とは、おとなならではの財力を使って大きな買い物をしたり、自分へのご褒美として普段しない贅沢をしたり、思い切って奮発するなどの買い物全般を指し、金額は問いません。

【主な調査結果】

1. いわゆる「おとな買い」をしたことがある人は全体の7割！ 金銭的な問題で実現できていないものの、「おとな買い」を検討している人も全体の半数以上！
2. 「おとな買い」で人気の品は「洋服」と「漫画」がダントツ！
3. 「おとな買い」にかけた最高金額は「5万円未満」の回答が最多の38.1%！一方で「時計」「アクセサリ」「高級エステなどの体験」には「20～50万円以上」かけた方が多く、服飾品や身だしなみには奮発して出費する方が多いことが明らかに！
4. 年代によって「おとな買いしたもの」「お金があれば購入したいもの」の傾向がはっきりと分かれ、20～30代は「推し活」に、50～60代は服飾品にお金をかける結果に！
5. 「買えるなら買いたい憧れの車」ランキングでは、外車はメルセデスベンツ、国産車はレクサスが首位！

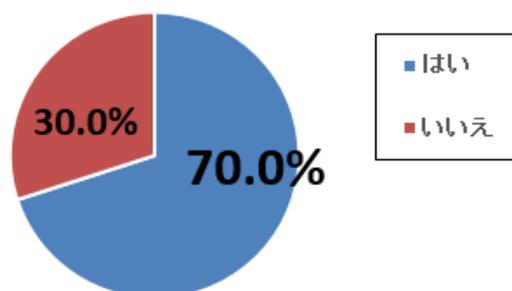
1. いわゆる「おとな買い」をしたことがある人は全体の7割！金銭的な問題で実現できていないものの、「おとな買い」を検討している人も全体の半数以上！

今回の調査では、おとなならではの財力を使って、欲しいものをまとめ買い・奮発・贅沢するいわゆる「おとな買い」をしたことがある方が**全体の7割もいる**という結果が出ました。

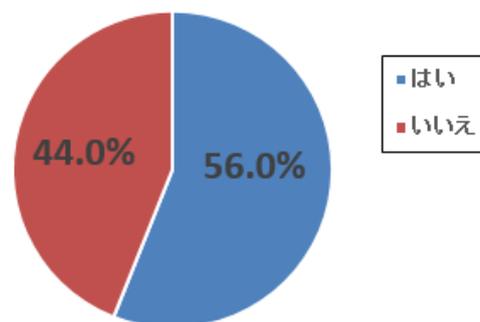
また、「本当は買いたい・経験してみたいが、金銭的な問題で実現できないもの、「おとな買い」を検討中のものはありますか。」という問いに対して「ある」と回答した人も56.0%と**全体の半数を超える人が今後おとな買いを考えている**と答えました。

誰もが子供のころに憧れた、おもちゃやお菓子、趣味で集めたいものなど、手に入れたい、気が済むまで買いたい、買い占めたいという夢を叶えている、または予定している「おとな」が非常に多いという実態がわかりました。

Q1 これまで大人ならではの財力を使って大きな買い物をしたり、自分へのご褒美として普段しない贅沢をしたり、思い切って奮発するなどの「おとな買い」をしたことはありますか。



Q5 本当は買いたい・経験してみたいが、金銭的な問題で実現できないもの、「おとな買い」を検討中のものはありますか。(例:別荘、高級時計、世界一周旅行など)



(Q1、Q5 いずれも単一回答:n=1,091)

2. 「おとな買い」で人気の品は「洋服」と「漫画」がダントツ！

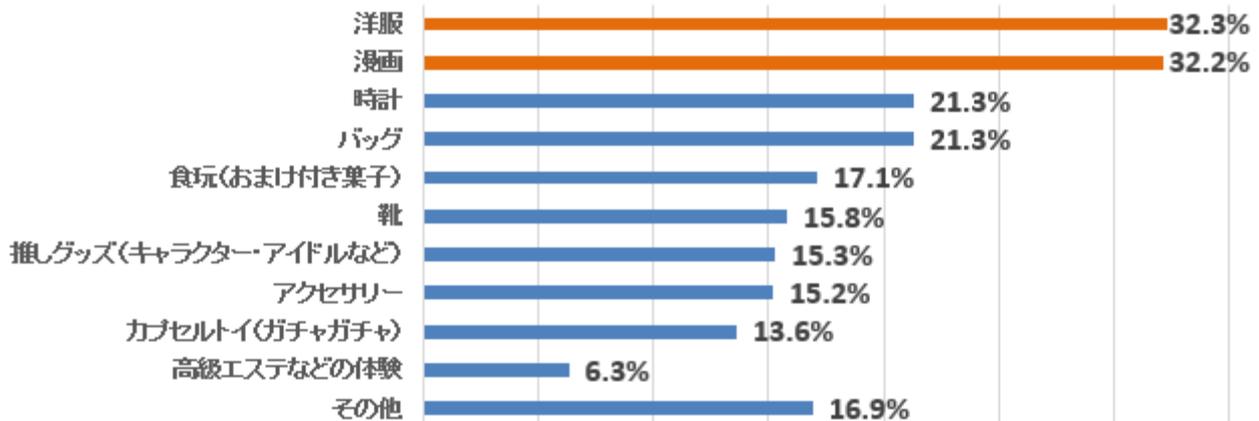
これまでおとな買いをしたことがある実際の品については、「**洋服**」が**1位で全体の32.3%**でした。次いで「**漫画**」が**2位で全体の32.2%**と非常に**僅差**の調査結果でした。

1位の「洋服」の購入にかけた金額は「5万円未満」が38.0%と一番多かったものの、「5万円以上10万円未満」が28.7%、「10万円以上20万円未満」が16.7%、「20万円以上」が12.1%と、**衣料費にかけた金額は奮発して投資**される方が多いことがわかりました。対して2位の「漫画」は「5万円未満」が**61.5%**と、過半数の方が5万円以内でおさまったという結果になり、比較的リーズナブルに「おとな買い」ができることがわかりました。好きな漫画のシリーズを一度に全巻購入できるのは、まさに「おとな買い」の醍醐味ですね。

フリーアンサーではほかにも、「チョコレート」や「駄菓子」などの手軽に手に入るものから、「マンション」や「スポーツカー」などの非常に高価なもの、また中には「旅行中の移動をすべてグリーン車に」といった一風変わった回答まで多岐にわたり、一言で「おとな買い」と言ってもそのとらえ方はさまざま、非常に面白い結果が見えました。

(複数回答:n=764)

Q2 これまで実際に「おとな買い」したものは何ですか。選択肢からいくつでも選択してください。また、選択肢にないものは11. その他にフリーアンサーでご自由にお答えください。



Q2 のフリーアンサー(抜粋)

■多かった回答

・車 ・旅行 ・お菓子やお酒などの食糧品 ・家 ・財布 ・家具 ・家電 など

■ユニークな回答

・風呂のリフォーム ・旅行の移動を全てグリーンに ・ホテルニューオータニでの宿泊 ・ログハウス など

(単一回答:n=764)

Q4 Q3について、それはいくらでしたか。

	n	Q4					
		5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上20万円未満	20万円以上50万円未満	50万円以上	覚えていない、わからない
全体	764	38.1%	20.4%	13.0%	9.8%	13.4%	5.4%
Q2について、これまで「おとな買い」をしたものの中で、一番高価だったものは何ですか。選択肢から1つ選んでください。	漫画	61.5%	22.1%	7.4%	1.6%	0.8%	6.6%
	食玩(おまけ付き菓子)	46.8%	30.6%	11.3%	3.2%	1.6%	6.5%
	カプセルトイ(ガチャガチャ)	60.7%	17.9%	17.9%	0.0%	0.0%	3.6%
	洋服	38.0%	28.7%	16.7%	9.3%	2.8%	4.6%
	時計	10.0%	14.0%	20.0%	23.0%	33.0%	0.0%
	アクセサリ	16.3%	20.9%	16.3%	23.3%	20.9%	2.3%
	バッグ	26.9%	24.4%	19.2%	14.1%	6.4%	9.0%
	靴	65.4%	19.2%	3.8%	0.0%	7.7%	3.8%
	推しグッズ(キャラクター・アイドルなど)	63.0%	24.1%	3.7%	0.0%	0.0%	9.3%
	高級エステなどの体験	16.1%	12.9%	12.9%	25.8%	22.6%	9.7%
その他	31.2%	8.9%	9.8%	8.0%	36.6%	5.4%	

3. 「おとな買い」にかけた最高金額は「5万円未満」の回答が最多の38.1%！一方で「時計」「アクセサリ」「高級エステなどの体験」には「20～50万円以上」かけた方が多く、服飾品や身だしなみには奮発して出費する方が多いことが明らかに！

「おとな買い」にかけた最高金額は「5万円未満」が38.1%と最も多い結果でしたが、「5万円以上10万円未満」が20.4%、「10万円以上20万円未満」が13.0%、「20万円以上50万円未満」が9.8%、「50万円以上」が13.4%と、意外にも満遍なく回答が分散する結果となりました。

品と金額の関係を見てみると、「時計」と「アクセサリ」は「20万円以上50万円未満」や「50万円以上」かけたと回答された方が割合として最も高く、同じ服飾品でも「バッグ」と「靴」は「5万円未満」や「5万円以上10万円未満」と回答された方が多く、相場が分かれる結果となりました。「高級エステなどの体験」も「20万円以上50万円未満」や「50万円以上」かけたと回答された方が割合として最も高く、身だしなみに奮発する姿がうかがえました。

(単一回答:n=764)

Q4 Q3について、それはいくらでしたか。

	n	Q4					
		5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上20万円未満	20万円以上50万円未満	50万円以上	覚えていない、わからない
全体	764	38.1%	20.4%	13.0%	9.8%	13.4%	5.4%
Q2について、これまで「おとな買い」をしたものの中で、一番高価だったものは何ですか。選択肢から1つ選んでください。	漫画	61.5%	22.1%	7.4%	1.6%	0.8%	6.6%
	食玩(おまけ付き菓子)	46.8%	30.6%	11.3%	3.2%	1.6%	6.5%
	カプセルトイ(ガチャガチャ)	60.7%	17.9%	17.9%	0.0%	0.0%	3.6%
	洋服	38.0%	28.7%	16.7%	9.3%	2.8%	4.6%
	時計	10.0%	14.0%	20.0%	23.0%	33.0%	0.0%
	アクセサリ	16.3%	20.9%	16.3%	23.3%	20.9%	2.3%
	バッグ	26.9%	24.4%	19.2%	14.1%	6.4%	9.0%
	靴	65.4%	19.2%	3.8%	0.0%	7.7%	3.8%
	推しグッズ(キャラクター・アイドルなど)	63.0%	24.1%	3.7%	0.0%	0.0%	9.3%
	高級エステなどの体験	16.1%	12.9%	12.9%	25.8%	22.6%	9.7%
その他	31.2%	8.9%	9.8%	8.0%	36.6%	5.4%	

4. 年代によって「おとな買いたしたもの」「お金があれば購入したいもの」の傾向がはっきりと分かれ、20～30代は「推し活」に、50～60代は服飾品にお金をかける結果に！

今回の調査結果を年代別に見ると、「これまで実際におとな買いたしたもの」や、「本当は買いたいが金銭的な問題で買えないもの」の回答について、年代ごとに傾向が変わる結果が出ました。

「実際におとな買いたしたもの」については、20代～30代で最も多い回答は「推しグッズ(キャラクター・アイドルなど)」となり、**近年盛り上がる「推し活」が若年層の間で活発化し、金額が投資されている動き**が浮き彫りになる結果となりました。一方40代では「漫画」をおとな買いたと答えた方が最も多く、26.0%という結果でした。50代～60代ではそれぞれ「時計」や「バッグ」、「アクセサリー」や「靴」といった服飾品を答えた方の割合が多く、**おしゃれにお金をかける50～60代の方が多**いという結果が垣間見える調査となりました。

また、「金銭的な問題で買えないもの」については、年代別で回答が大きく割れる結果となりましたが、50～60代では「世界一周旅行」の回答が最も高い割合となっています。定年後や子育てが落ち着いたあとの楽しみの一つとして、お金と時間をたっぷりかけた贅沢な旅行をいつかかなえたい「おとな買い」の候補として憧れを持つ方が多いのかもしれません。

(いずれも複数回答:n=1,091)

		n	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
全体		1091	20.4%	19.4%	20.3%	20.0%	19.8%
Q2 これまで実際におとな買いたしたものは何ですか。選択肢からいくつかでも選択してください。また、選択肢のないものは自由に回答してください。	漫画	246	24.8%	22.0%	26.0%	15.0%	12.2%
	食玩(おまけ付き菓子)	131	29.8%	25.2%	22.1%	13.7%	9.2%
	カプセルトイ(ガチャガチャ)	104	34.6%	24.0%	22.1%	12.5%	6.7%
	洋服	247	23.5%	22.7%	23.9%	16.6%	13.4%
	時計	163	17.2%	19.0%	23.3%	26.4%	14.1%
	アクセサリー	116	25.9%	20.7%	19.0%	19.0%	15.5%
	バッグ	163	23.9%	15.3%	21.5%	19.6%	19.6%
	靴	121	25.6%	16.5%	24.0%	15.7%	18.2%
	推しグッズ(キャラクター・アイドルなど)	117	36.8%	25.6%	14.5%	17.1%	6.0%
	高級エステなどの体験	48	33.3%	18.8%	22.9%	12.5%	12.5%
その他	129	10.9%	15.5%	13.2%	24.0%	36.4%	

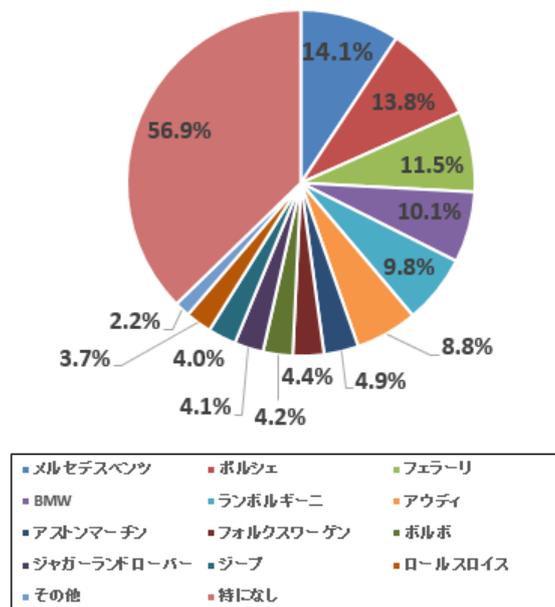
		n	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
全体		1091	20.4%	19.4%	20.3%	20.0%	19.8%
Q6 本当は買いたいが、金銭的な問題で実現できないもの、「おとな買い」を検討中のものは何ですか。選択肢からいくつかでも選択してください。また、選択肢のないものは自由に回答してください。	家、別荘	179	23.5%	21.8%	21.8%	14.5%	18.4%
	車	219	25.1%	18.7%	21.9%	16.0%	18.3%
	高級時計	118	24.6%	27.1%	23.7%	17.8%	6.8%
	アクセサリー	118	32.2%	28.8%	18.6%	10.2%	10.2%
	ブランド品	142	31.0%	26.8%	20.4%	13.4%	8.5%
	プレミアムグッズ	62	43.5%	19.4%	21.0%	14.5%	1.6%
	高級エステなどの体験	86	31.4%	33.7%	16.3%	10.5%	8.1%
	世界一周旅行	152	18.4%	21.7%	21.1%	18.4%	20.4%
	船、ヨット	34	20.6%	23.5%	29.4%	14.7%	11.8%
その他	77	23.4%	10.4%	9.1%	27.3%	29.9%	

5. 「買えるなら買いたい憧れの車」ランキングでは、外車はメルセデスベンツ、国産車はレクサスが首位!

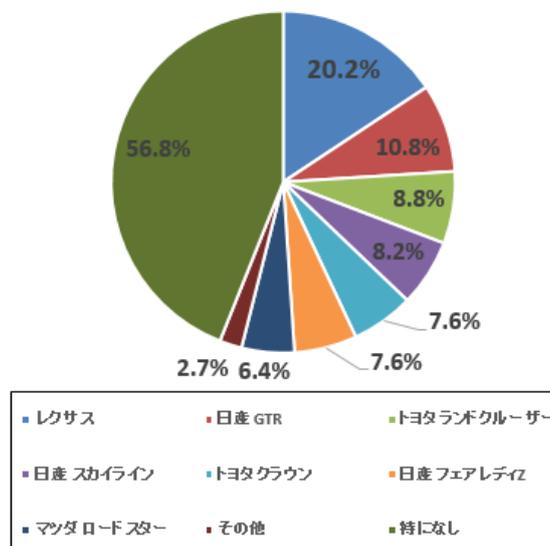
「おとなならではの大きな買い物」という切り口から、車好きのおとななら一度は夢見る「買えるなら買いたい憧れの車」についても調査をしたところ、外車部門ではメルセデスベンツが14.1%、国産車部門ではレクサスが20.2%でそれぞれ首位となりました。他には外車部門ではポルシェが13.8%と僅差で2位となりました。国産車部門では日産 GTR が2位で10.8%という割合でしたが、1位のレクサスには2倍近くのポイント差をつけられており、レクサスの根強い人気が浮き彫りになる結果となりました。

(Q9、Q10 いずれも単一回答:n=1,091)

Q9 買えるなら買いたい、憧れの外車はありますか。選択肢からいくつでも選択してください。
また、選択肢にないものはその他にフリーアンサーでご自由にお答えください。



Q10 買えるなら買いたい、憧れの国産車はありますか。選択肢からいくつでも選択してください。
また、選択肢にないものはその他にフリーアンサーでご自由にお答えください。



【調査結果まとめ】

今回の調査では、「おとな買い」の経験をしたことがある人が7割と非常に高い割合であることや、「おとな買い」と一口に言ってもお菓子などの比較的安価なものや家、車のような非常に高価なものまで品やかける金額も様々であること、また実際に市場には売っていないが買えるなら買いたいと思っているものがある人も全体の半数以上を占めており、おとな買いに対するおとなたちの興味・関心の高さがよくわかる結果が出ました。

特に買ったもの、買いたいものなどのフリーアンサーコメントでは非常にユニークな回答も続出し、子供心を忘れないおとなたちの無邪気な回答で溢れ、とても楽しい調査結果となりました。

大きな金額をかけなくても、子供のころ夢見た「欲しいものを欲しいだけ」買える「おとな買い」はまさに働くおとなの特権であり醍醐味。「おとなライフ」を楽しんでいきたいですね。

当社の「おとなの自動車保険」では、1歳刻みの事故率を保険料に反映させることで、事故率の低い20代後半から40代・50代にかけての「おとな」世代の保険料が割安になる保険料体系を実現しています。

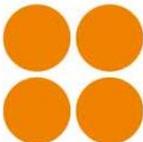
また、同居のお子さまを運転者の範囲に追加しても保険料がいきに上がらないのも、「おとなの自動車保険」のうれしい特長の一つです。

「おとなの自動車保険」で賢く保険料を節約し、浮いたお金を「おとな買い」の資金に充ててみてはいかがでしょうか。

以上

■おとなの自動車保険ページはこちら

<https://www.ins-saison.co.jp/otona/>

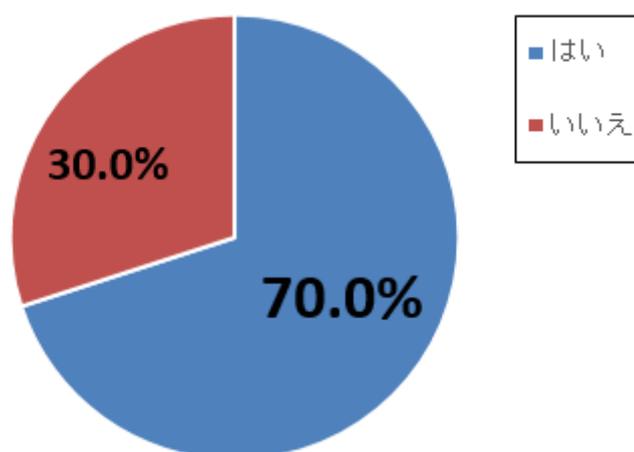
 おとなの
自動車保険



【別紙】アンケートの調査結果

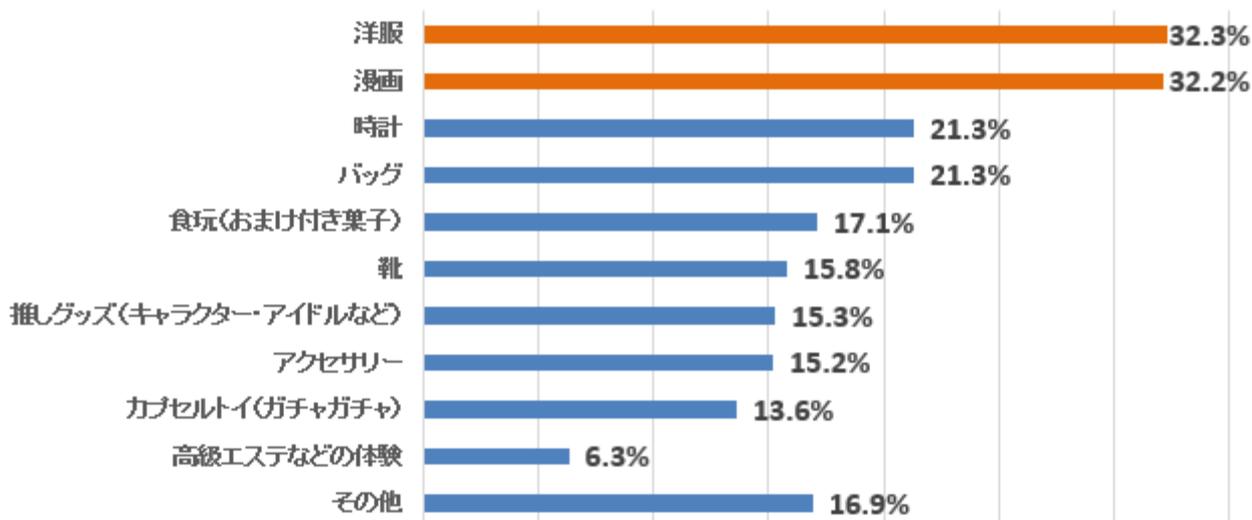
質問1 これまで大人ならではの財力を使って大きな買い物をしたり、自分へのご褒美として普段しない贅沢をしたり、思い切って奮発するなどの「おとな買い」をしたことはありますか。※金額は問いません。

これまでいわゆる「おとな買い」をしたことがあるかどうかを質問したところ、「はい」と答えた人は70.0%、「いいえ」と答えた人が30.0%でした。全体の7割の人が、一度は「おとな買い」を経験したことがあり、世間のおとなたちにとって「おとな買い」は身近なこととしてすでに広く浸透していることがわかります。



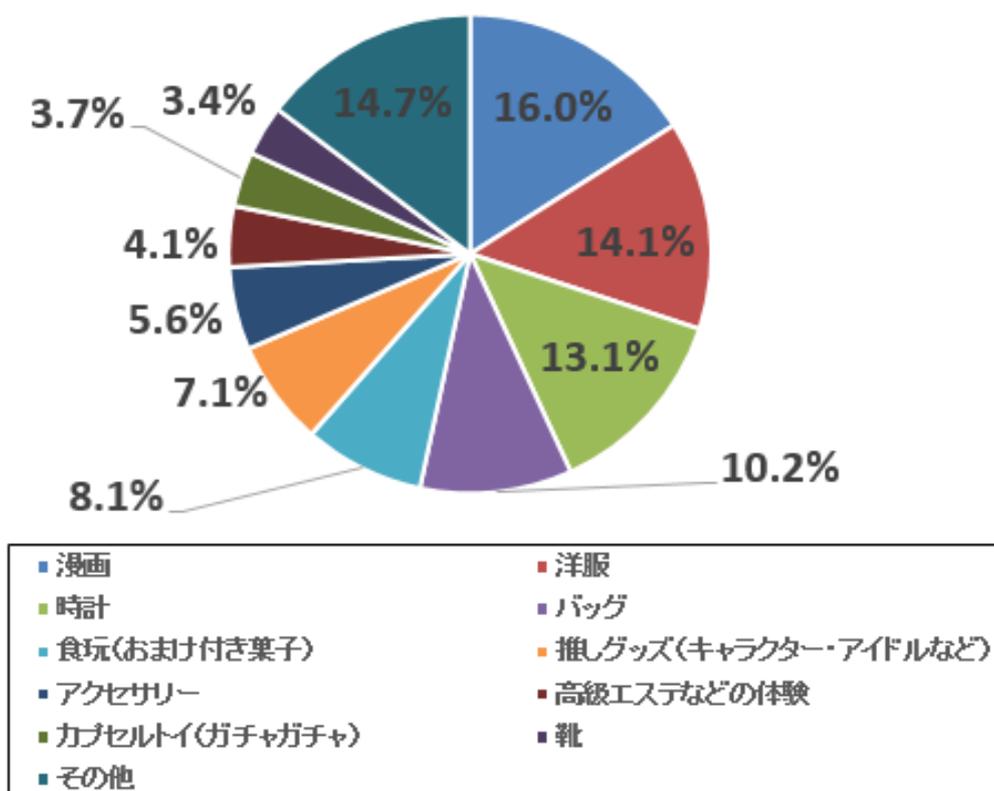
質問2 これまで実際に「おとな買い」したものは何ですか。選択肢からいくつでも選択してください。また、選択肢にないものはその他にフリーアンサーでご自由にお答えください。

実際に「おとな買い」したことがある品で1位は「洋服」の32.3%でした。2位は「漫画」で32.2%と1位とほぼ同率の結果で、洋服と漫画をおとな買いする人が多いようです。



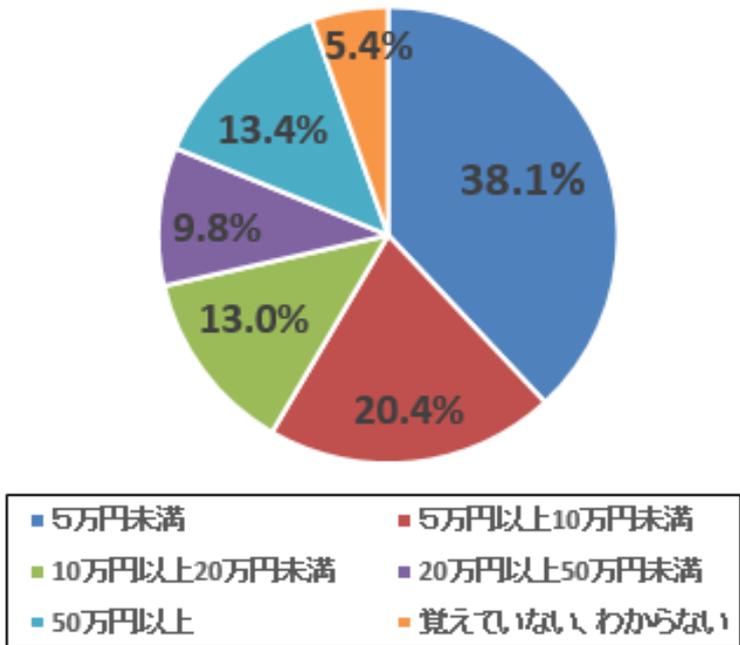
質問3 質問2について、これまで「おとな買い」をしたものの中で、一番高価だったものは何ですか。選択肢から1つ選んでください。

実際に「おとな買い」したことがあるもののうち、一番高価だったものを質問したところ、1位は「漫画」で16.0%でした。2位は「洋服」の14.1%で、質問2の回答と順位が入れ替わる結果となりましたが、やはり「おとな買い」で漫画と洋服は不動の人気のある品であることがわかりました。



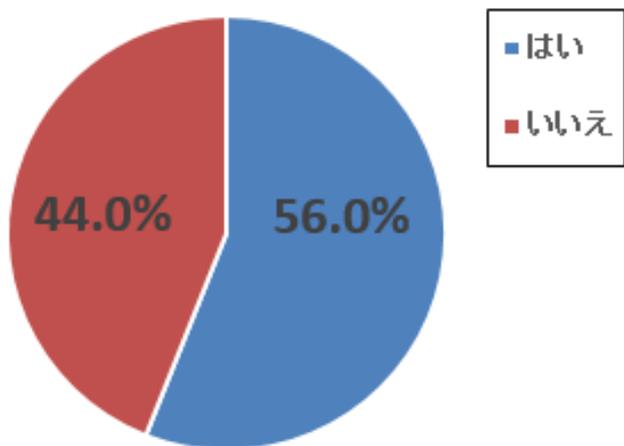
質問4 質問3について、それはいくらでしたか。

質問3の回答結果について、実際にいくらだったかを質問したところ、全体の4割近くは「5万円未満」という結果でした。しかし、2位以降の割合も10~20%前後と意外と満遍なく回答が分かれる調査結果となりました。



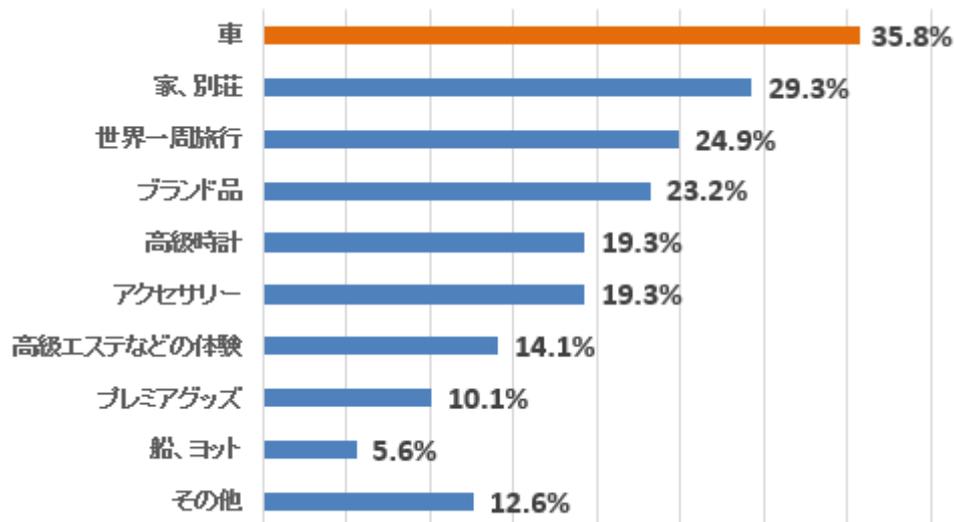
質問5 本当は買いたい・経験してみたいが、金銭的な問題で実現できないもの、「おとな買い」を検討中のものはありますか。(例：別荘、高級時計、世界一周旅行など)

金銭的な問題で「おとな買い」したいができていないものがあるか質問したところ、「はい」と回答した人が56.0%と全体の半数を超える結果となりました。多くの人が「おとな買い」への憧れを抱いていることがわかりました。



質問6 質問5について、それは何ですか。選択肢からいくつでも選択してください。また、選択肢にないものはその他にフリーアンサーでご自由にお答えください。

金銭的な問題で「おとな買い」したいができていないものについて、具体的にどのようなものか質問したところ、1位は「車」で35.8%と非常に高い割合となりました。車はいくつになってもおとなの憧れの買い物ですね。2位以降も「家、別荘」や「世界一周旅行」、「ブランド品」など、誰しも購入や体験を憧れるものの、非常に高価で簡単には手が出ないものがランクインしました。また、この設問でのフリーアンサーでは「買いたいけど手が出ない」といった切実な回答が多く寄せられ、おとなの願望が垣間見える結果となりました。

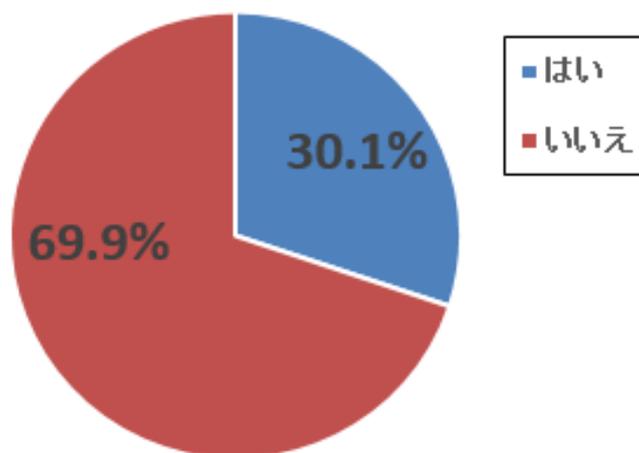


<主なフリーアンサー（抜粋）>

- ・旅行（日本一周・クルーズ船の旅・高級旅館・宇宙旅行・C c l a s sで欧州旅行など）
- ・高性能 PC や高額レンズ・リフォーム ・家電 ・ゲーム機 ・プラモデルやフィギュア など

質問7 買えるものなら買いたいが、市場で販売されていない等の理由で買えないものはありますか。

「おとな買い」できるならしたいが、一般的に販売されていないために購入できていないものがあるか質問したところ、「はい」と回答した人が30.1%でした。おとなになっても無邪気な憧れ・願望を抱く人がたくさんいるようです。



質問8 質問7について、それは何ですか。フリーアンサー欄でご自由にお答えください。(例：月や土星の土地、新発見の星の命名権、象やキリンなどの大きい動物、有名画家の絵画(モナリザ等)、宇宙旅行、ディズニーリゾート、ホワイトハウスなど)

<主なフリーアンサー(抜粋)>

■動物シリーズ

・イリオモテヤマネコ ・オランウータン ・パンダ ・馬 ・犬 ・猫 ・しろくま ・皇帝ペンギン など

■昔懐かしいものシリーズ

・廃盤になったCD ・香水 ・ウイスキー ・車やバイク
・ニンテンドーとソニーが共同開発したプレイステーション初期型 ・言葉狩りされてないかつての名作作品群 など

■実在はするが、購入は不可能なものシリーズ

・ディズニーリゾート関連(パーク制覇、ホテル貸し切りなど)
・富士山 ・無人島 ・宇宙 ・惑星 ・ヨーロッパ ・神宮球場 ・ドジャーススタジアム ・遊園地 など

■概念シリーズ

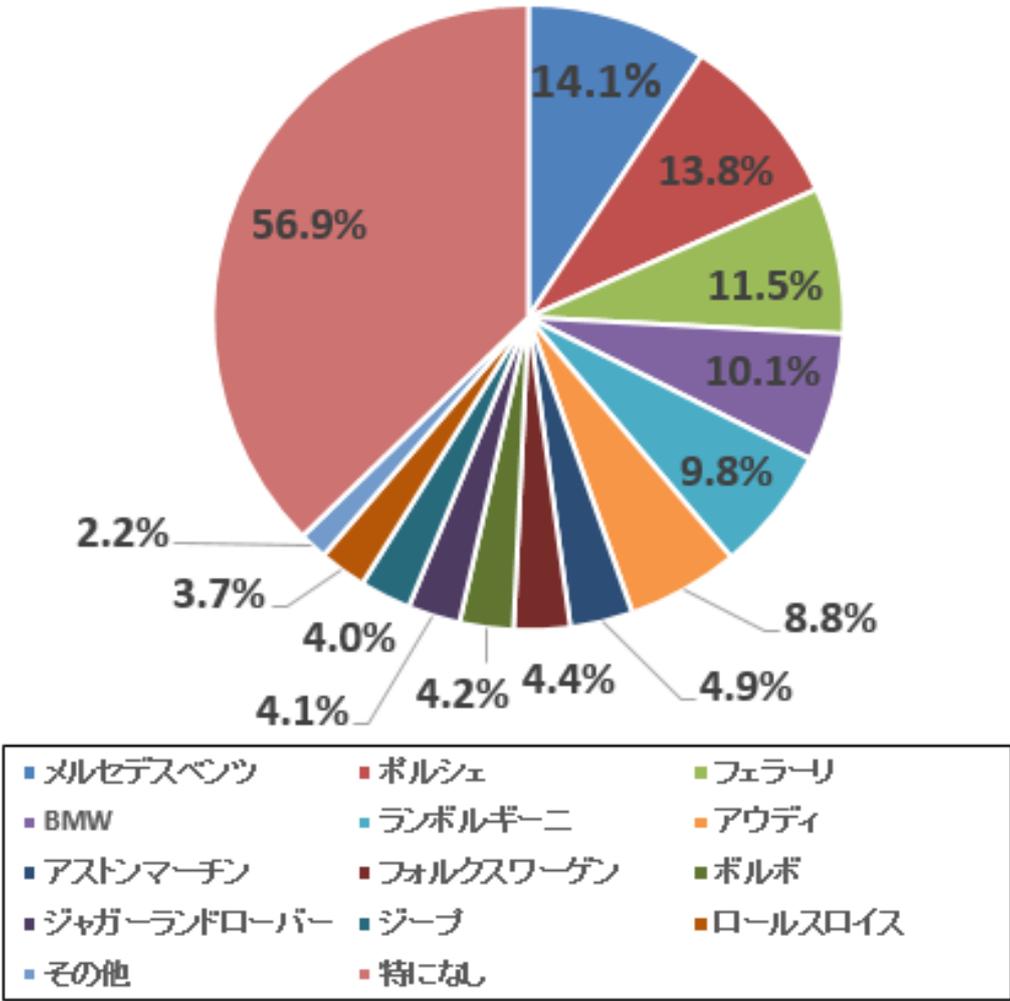
・若さ ・ゆっくりできる時間 ・自由な時間 ・人の心

■その他

・自分で作曲した音楽を演奏録音した音楽CD ・どんな病気にも効く万能薬 ・タイムマシン など

質問9 買えるなら買いたい、憧れの外車はありますか。選択肢からいくつでも選択してください。また、選択肢にないものはその他にフリーアンサーでご自由にお答えください。

買えるなら買いたい外車を質問したところ、1位は「メルセデスベンツ」で14.1%でした。2位は「ポルシェ」で13.8%と僅差に迫りました。以降も3位が「フェラーリ」で11.5%、4位が「BMW」で10.1%、5位が「ランボルギーニ」で9.8%、6位が「アウディ」で8.8%と、いずれも10%前後と外車の憧れランキングでは主要な車種は満遍なく人気が高いことがわかる結果となりました。

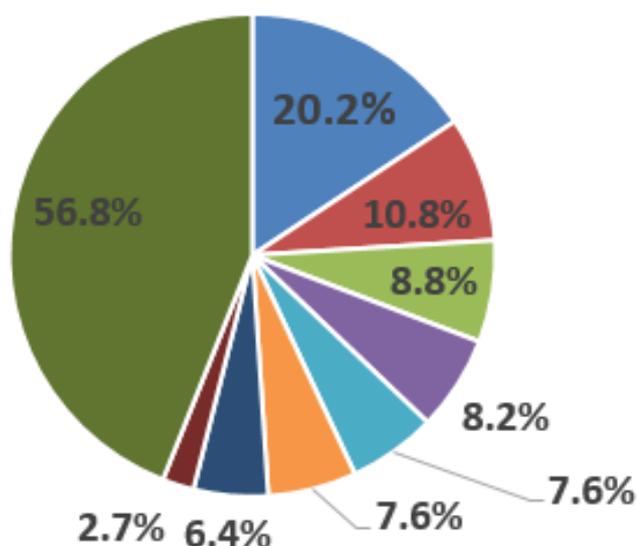


<主なフリーアンサー（抜粋）>

・マセラティ ・ブガッティ ・ミニクーパー ・マイバッハ ・シトロエン など

質問10 買えるなら買いたい、憧れの国産車はありますか。選択肢からいくつでも選択してください。また、選択肢にないものはその他にフリーアンサーでご自由にお答えください。

買えるなら買いたい国産車を質問したところ、1位は「レクサス」で20.2%と圧倒的な人気が見える結果となりました。2位は「日産 GTR」で10.8%、3位が「トヨタランドクルーザー」で8.8%、4位が「日産スカイライン」で8.2%、5位が「トヨタクラウン」と「日産フェアレディZ」が同率で7.6%、7位が「マツダロードスター」で6.4%という結果でした。やはり「レクサス」は根強い人気を誇っていることが浮き彫りになりました。



■ レクサス	■ 日産 GTR
■ トヨタランドクルーザー	■ 日産スカイライン
■ トヨタクラウン	■ 日産フェアレディZ
■ マツダロードスター	■ その他
■ その他	

<主なフリーアンサー（抜粋）>

・スバル アルシオーネ ・ホンダ NSX ・スバルレポーク ・センチュリー ・トヨタ 86 など